

Ingeniería Comercial

El/la Ingeniero/a Comercial de la Universidad de Los Lagos es un/a profesional con una sólida formación en ciencias de la administración, competente para desempeñarse en los ámbitos vinculados a la gestión y economía de las organizaciones, dando respuestas efectivas y pertinentes a los desafíos que el entorno demanda a la profesión. Es capaz de gestionar procesos de toma de decisiones, creación de valor, gestión organizacional y evaluación de escenarios económicos, que le permitirán liderar proyectos, promover estudios, iniciativas y estrategias que agregan valor económico y social, asumiendo de esta manera, un rol activo en su ámbito al interior de organizaciones. Asimismo, ejerce sus funciones profesionales asumiendo un rol activo, visión pluralista, trabajo integrador y creativo, comprometido con su entorno y enmarcado bajo principios éticos y de responsabilidad social.



Primer Año	
SEMESTRE I	SEMESTRE II
Administración General	Gestión de Personas
Álgebra	Cálculo I
Taller de Formación Profesional I	Fundamentos Contables
Introducción a la Economía	Ética
Tecnología de Información I	Tecnología de Información II
Comunicación	Electivo UFIN I
	Ciudadanía

Segundo Año

SEMESTRE III		SEMESTRE IV
Inglés I		Gestión de Personas II
Desarrollo Organizacional		Estadística I
Cálculo II		Contabilidad de Costos
Taller de Formación Profesional II		Macroeconomía I
Valoración y Contabilidad Empresarial		Liderazgo y Negociación
Microeconomía I		Electivo UFIN II
Desarrollo Emprendedor		Inglés II

Tercer Año

SEMESTRE V		SEMESTRE VI
Administración Estratégica		Investigación de Mercado
Estadística II		Optimización de Operaciones
Taller de Formación Profesional III		Administración y Análisis Financiero
Planificación y Control Financiero		Macroeconomía II
Microeconomía II		Legislación de Empresa
Práctica Básica		Inglés IV
Electivo UFIN III		
Inglés III		

Cuarto Año

SEMESTRE VII		SEMESTRE VIII
Sistema de Información Gerencial		Marketing Estratégico
Administración de Operaciones		Evaluación Integrada de Proyectos
Creación de Empresa		Finanzas Avanzadas
Econometría		Desarrollo y Gestión Territorial
Seminario de Grado I		Seminario de Grado II
Electivo UFIN IV		Inglés para Negocios II
Inglés para Negocios I		

Quinto Año

SEMESTRE IX		SEMESTRE X
Taller Dirección Estratégica		Electivo Carrera II
Electivo Carrera I		Electivo Carrera III
Taller de Negocios Internacionales		Trabajo de Habilitación Profesional
Simulación de Negocios		
Práctica Profesional		